

“LES MOTS DES NOUVELLES RURALITÉS”

La stratégie narrative

Mai 2014

L’Institut Médiascopie et la Mission Nouvelles Ruralités ont élaboré une stratégie narrative pour les Nouvelles Ruralités. Parmi l’ensemble des mots qui figurent sur le Mapping général, une trentaine – les plus importants, les plus justes et les plus porteurs de sens – ont été retenus et reliés les uns aux autres, en partant d’en bas à gauche et en montant en haut à droite (cf. Mapping stratégique, double page suivante).

Ces 30 mots s’enchaînent en 5 temps successifs et forment le “récit des Nouvelles Ruralités”.

Le Récit est un chemin de sens qui relie les “mots justes” les uns aux autres.

“Projet narré”, il est destiné à aider les Nouvelles Ruralités à structurer leur communication et leurs prises de paroles. En s’appuyant sur le Récit, elles gagneront en impact. Leur démarche sera plus claire, plus forte et plus lisible. Surtout, elle risquera moins d’être dévoyée...

1 INVITER L’ETAT À NE PAS OPPOSER LES UNS AUX AUTRES

Les Nouvelles Ruralités doivent d’abord mettre en garde l’Etat : les Français ne sont pas favorables à la suppression du Département, pas plus qu’ils ne souhaitent qu’on oppose la ville et la campagne ou qu’on relègue les territoires ruraux par rapport aux villes.

2 CONVAINCRE L’ETAT DE JOUER LA CARTE DES NOUVELLES RURALITÉS (dans le cadre du nouvel acte de la décentralisation que constitue la réforme territoriale)

Dans le cadre du nouvel acte de la décentralisation que constitue la réforme territoriale, et compte du mouvement général de déplacement des populations des villes vers les campagnes et de la faible densité de la population en milieu rural, l’Etat doit plutôt jouer la carte des Nouvelles Ruralités. Les territoires ruraux peuvent être les laboratoires de la démocratie locale et ils offrent une alternative au mouvement général de métropolisation. Ils sont une réponse aux défis de notre époque : crise économique, métropolisation, pollution, densité de population, etc.

3 EXPLIQUER QUE LA RURALITÉ = LE LOCAL, LE PROCHE, LE SOCIAL

Aux confins de l’action des maires et des communes, du Département repère, de la Région et des petites et moyennes villes, choisir la carte de la Ruralité c’est jouer la complémentarité ville-campagne, mais aussi : le local, la proximité et le lien social, au profit de tous les habitants.

4 LES NOUVELLES RURALITÉS, C’EST UNE NOUVELLE DYNAMIQUE POUR LE PAYS

4.1 – Les jeunes, les actifs, la formation, l’enseignement, une offre de soins

Pour attirer et accueillir des jeunes et des actifs en milieu rural, pour attirer les entreprises, il faut des formations orientées vers les besoins de l’économie locale, des transports scolaires, un accès à l’enseignement et à la formation, des aides à l’installation de professionnels de santé, afin de permettre l’accès à la santé pour tous.

4.2 – L'économie, l'agriculture, la croissance verte, la qualité de l'environnement

Il faut développer l'économie, en aidant TPE et PME à s'installer en territoire rural, encourager l'agriculture, jouer la carte de la croissance verte et des métiers verts, préserver la biodiversité et protéger la qualité de l'air et de l'eau.

4.3 – Le tourisme rural, l'artisanat, le patrimoine, la qualité des produits locaux

Il faut s'appuyer sur le tourisme rural et les artisans, valoriser les atouts du milieu rural, conserver et valoriser le patrimoine architectural, historique et naturel, promouvoir les produits du terroir et les AOP locales, permettre d'acheter directement ses produits aux producteurs locaux, produire et manger local.

5 LES NOUVELLES RURALITÉS, C'EST UN ENSEMBLE DE VALEURS ET DE BÉNÉFICES : convivialité, authenticité, temps de vivre, équilibre, bien-être, qualité de vie...

Les nouvelles ruralités, c'est aussi un ensemble de valeurs et de bénéfices : la fierté d'être rural, l'attachement à la terre, la convivialité, l'authenticité, prendre le temps des choses, avoir une vie saine et équilibrée, la tranquillité, le bien-être, la beauté de l'environnement, la qualité de vie.

Le récit

Dans le cadre du nouvel acte de décentralisation qui s'ouvre, supprimer un échelon territorial ou opposer les uns aux autres, notamment les campagnes aux métropoles, est non seulement inutile mais dangereux. Les Français attendent aujourd'hui de l'Etat qu'il joue la carte des Nouvelles Ruralités. Les Nouvelles Ruralités sont une réponse aux défis de notre époque : crise économique, pollution, métropolisation, densité de population, crise de la démocratie... Les Nouvelles Ruralités, c'est la complémentarité ville-campagne, l'attachement des Français au local, à la proximité et au lien social, au profit de l'équilibre de la société tout entière. Les Nouvelles Ruralités, c'est une nouvelle dynamique pour le pays : pour les jeunes et les actifs, à travers la formation, l'enseignement et une offre de soins qui doivent être renforcés ; pour l'économie et l'agriculture, grâce à la croissance verte et à la qualité de l'environnement ; pour le tourisme, l'artisanat, le patrimoine et la qualité des produits locaux. Les Nouvelles Ruralités, c'est un ensemble de valeurs et de bénéfices dont notre société a besoin pour réussir et vivre en harmonie : convivialité, authenticité, temps de vivre, équilibre, bien-être, qualité de vie...

NB - Chaque couleur correspond à chacun des 5 temps

MAPPING STRATÉGIQUE

Les mots des Nouvelles ruralités

